

Propuesta interpretativa del cartel: Volver a la escuela, volver a reír



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE





El lema de la campaña

✿ ¿Qué se ve? Un mensaje escrito con letra manuscrita: *volver a la escuela, volver a reír*

✿ ¿Qué nos transmite?

Volver a la escuela no significa solo sentarse en un pupitre, **significa sentirse seguro/a, reír sin miedo**. Para muchos niños y niñas refugiadas o migrantes, **poder ir a la escuela es una forma de sanar, de volver a jugar, de volver a soñar**.

La risa que menciona el lema no es solo alegría: **es dignidad, es vida**, es una infancia que se reconstruye poco a poco, desde la acogida y el aprendizaje.

✿ ¿Qué te sugiere a ti este lema? ¿Por qué crees que se ha elegido la palabra “reír”?



Dibujos en blanco sobre la imagen

✿ ¿Qué se ve? Figuras dibujadas a mano alzada en color blanco.

✿ ¿Qué nos transmite?

Estos dibujos representan el mundo interior de los niños y niñas: su imaginación, sus sueños, su forma de expresarse.

Simbolizan el **derecho a jugar, a soñar, a crear...** aspectos fundamentales de la infancia que a menudo se ven truncados por la guerra, la migración forzosa o la pobreza.

Son una forma de recordarnos que educar no es solo enseñar contenidos, sino también ofrecer espacios seguros donde cada niño o niña pueda expresarse tal como es.

✿ ¿Qué te dicen estos dibujos? ¿Qué crees que expresan?



El camino hacia la escuela

✿ ¿Qué se ve? Un camino sin coches, rodeado de árboles, que lleva a una escuela.

✿ ¿Qué nos transmite?

Este camino podría representar el viaje que millones de niños y niñas refugiadas sueñan con hacer: **el camino de regreso a un lugar seguro donde poder aprender**. No es solo un trayecto físico, sino también emocional: un recorrido hacia la esperanza, la normalidad, la infancia recuperada.

✿ ¿Qué caminos crees que han tenido que recorrer para llegar hasta aquí?



Las mochilas de los niños y niñas

✿ ¿Qué se ve? Cinco niños y niñas con mochilas de colores diferentes.

✿ ¿Qué nos transmite?

Cada mochila representa **una historia**. Hay mochilas más grandes, más pequeñas, con estampados y colores distintos... como distintas son las trayectorias, culturas, sueños y necesidades de quienes las llevan.

Nos recuerdan que la diversidad enriquece y que **todas las personas, vengan de donde vengan, son dignas** y tienen derecho a aprender.

✿ ¿Qué llevarán dentro? ¿Qué carga visible o invisible puede llevar cada mochila?



Los dibujos sobre la imagen



¿Qué se ve? Corazones, estrellas, flores, un gato, rayos de sol... dibujados como si fueran garabatos infantiles.



¿Qué nos transmite?

Los dibujos nos hablan de juego, de creatividad, de la infancia. De cómo una escuela puede ser un lugar donde vuelven las risas, donde los niños y niñas pueden volver a dibujar, imaginar, expresarse sin miedo. También nos recuerdan que detrás de cada historia de refugio hay una niña o un niño que necesita volver a ser eso: niña, niño.



¿Qué sentimientos te despiertan estos dibujos? ¿Qué te gustaría añadir algún dibujo?



El cartel de Fratelli



¿Qué se ve? Un cartel con el nombre del proyecto Fratelli, en 2 idiomas.



¿Qué nos transmite?

Fratelli es el proyecto educativo en Líbano que inspira esta campaña. Su nombre, que significa “hermanos” en italiano, es un símbolo de acogida, fraternidad y cooperación entre culturas. El cartel indica el destino del camino, pero también representa la unión de esfuerzos de muchas personas para hacer posible ese derecho a la educación.



¿Qué crees que pasa dentro de ese lugar? ¿Qué puede significar “Fratelli” para los niños y niñas que entran ahí cada día?



El diseño como una libreta



¿Qué se ve? La imagen está colocada sobre una hoja de cuaderno.



¿Qué nos transmite?

La libreta es símbolo de aprendizaje, de escuela, de comienzo. Es un espacio en blanco donde podemos escribir, dibujar, crear y soñar. Este recurso visual conecta directamente con el mundo del alumnado y **con la idea de que esta realidad, la de la infancia refugiada, también merece escribirse con colores, esperanza y alegría.**



Si tú pudieras escribir o dibujar algo en esta libreta... ¿qué pondrías? ¿Qué mensaje querías dejar?



Los distintos logos



¿Qué se ve? Los logos de las ONGD y de la Salle Acción Social. Los logos de los ODS 10 y 16.



¿Qué nos transmite?

Nos recuerdan que esta campaña no es algo aislado, sino parte de un movimiento amplio y comprometido. Los ODS nos invitan a construir un mundo más justo, y **las entidades lasalianas** muestran el trabajo conjunto que lo hace posible.

El logo de **La Salle Acción Social** representa el paraguas que articula y da sentido a toda la acción comprometida, educativa y transformadora de La Salle. Es el marco que impulsa campañas como esta y conecta nuestras aulas con las realidades del mundo.



¿Qué significa para ti que muchas personas, instituciones y países distintos trabajen unidos por una misma causa?